

Sofia Dias Cassimo

– Presidente do Pelouro da Mulher empresária e Empreendedorismo –CTA

- Vice Presidente FEMME

# Aspectos que mais influenciam na participação da mulher na economia

---

Informação legal - Poder de decisão - Autonomia - Responsabilidades familiares

# Informação Legal

- Divulgação/ Disponibilidade do acesso sobre Leis
    1. Deveres: voto, pagamento de taxas, cidadania (limpeza da área comunitária, uso sensato de recursos comunitários etc)
    2. Direitos: Voto, lei da família (partilha de bens, legitimidade dos filhos etc), lei da violência doméstica, Registo de empresas ( onde, como , quando, que valor). Taxas e impostos (para quê, Onde, quando, como, que valor), INSS (porquê, quando, onde, como, que valor)
  - Entidades
    1. Acesso ( pouca informação sobre passos a seguir, infraestruturas longinquas, em algumas áreas distritais não estão presentes todas as entidades, morosidade)
    2. Que tipo de entidade (qual, quando, assédio, medo, valores não fidedignos)
-

# Poder de Decisão

- Tipos de sociedade (matriarcal x patriarcal)
  - Divisão de papéis (estereótipos)
    1. Mulher – Gestão doméstica, cuidadora, educadora, conciliadora, submissa
    2. Homem- provedor, autoridade, decisor, sábio
  - Conflito
  - Mulher também já é provedora, tem acesso à educação, tem acesso a informação, passa menos tempo em casa, xtiqwe
-

# Autonomia

- Escolhas Próprias :aparência, vocação, educação, trabalho, politica, planeamento familiar, saúde)
  - Financeira : trabalhar, empreender, gerir as contas domésticas, poupança, ter conta bancária pessoal, partilha da decisão de investimentos do casal
  - Psicológica/Cognitiva: opinião, sentimentos válidos, reconhecimento da capacidade, desenvolvimento de competências
  - Acesso a recursos: inclusão financeira (literacia financeira, meios alternativos de transacção financeira –mpesa, inclusão digital (dominio de meios básicos de TIC´s- apps,etc)
-

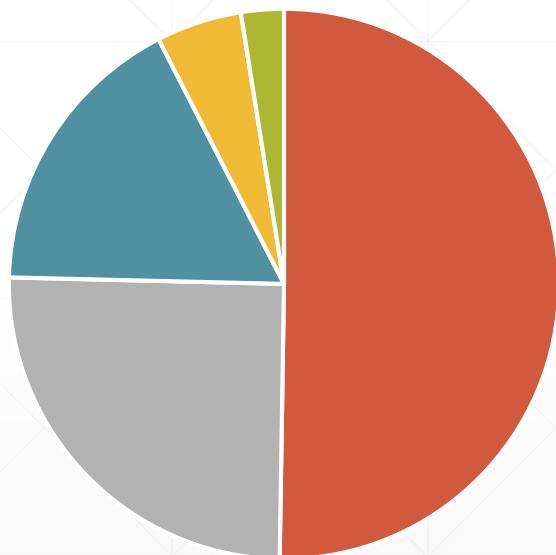
# Responsabilidades familiares

- Casa: Gestão doméstica, limpeza, cozinha, machamba, pecuária
  - Filhos: educação, doença, conduta
  - Agregado familiar: casamento, lobolo, separação, funerais, sogra, mãe etc
  - Marido: bem estar, cuidadora, sucesso da união, doença
-

# Gestão do tempo

Mulher urbana

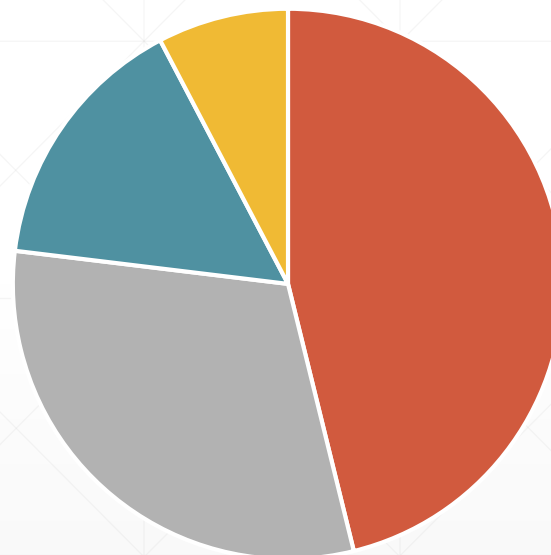
Dia (16h)



- Trabalho/negócio
- Casa+Filhos
- Transporte
- lazer
- outro

Mulher rural

Dia (16h)



- Casa+agregado
- Machamba/negócio
- água/lenha/outros
- lazer/igreja



# Lessons Learned

- Mulheres que pertencem a redes, associações, grupos de xtiqne têm voz mais activa;Suportam-se entre si; são *influencers* na sua comunidade;têm maior noção sobre cuidados com a saúde.
  - Mulheres melhor informadas sobre normas e regulamentos cumprem com os seus deveres e sabem advogar por si próprias em situações de conflito com entidades reguladoras; diminui a tendência de “pagar” para ter acesso a serviços;
  - Mulheres que passam por programas, workshops de capacitação em empreendedorismo têm negócios mais sustentáveis e têm maior poder de negociação;fazem escolhas mais assertivas;
  - Mentoria e Coaching para mulheres em negócios melhora a postura e o tipo de decisões que as mulheres tomam nos seus negócios.
  - Mulheres com negócios sustentáveis preocupam-se mais com a sua saúde e bem estar; filhos terminam o ensino secundário e muitos seguem o ensino superior;
-



# Lessons Learned

- Mulheres são melhores clientes de produtos bancários como micro-crédito, desconto á livrança, etc
  - Mulheres aderem com relutância a serviços digitais mas com acompanhamento mudam de atitude;
  - Associações e ou redes com mulheres líderes têm maior sustentabilidade e cumprem mais com objectivos atingindo oprósito ou indicador esperado;
  - Crescente a procura por espaços de decisão e opinião; mulher reconhece-se como válida e essencial no desenvolvimento da sociedade e comunidade; Tem uma opinião e exerce o seu direito de a verbalizar;
  - Crescente o número de casos de violência doméstica mas a também a sua denúncia;
  - Crescente o numero de mulheres que recorre aos serviços de saúde para planeamento familiar;
  - Homens tendem a diminuir a sua contribuição para a economia do lar quando a mulher tem o seu negócio;
  - Aumenta a responsabilidade com outros membros do agregado familiar quando a mulher tem um negócio bem sucedido;
-

# Lessons Learned

- Atitude negativa por parte dos homens para com mulheres em cargos de liderança;
  - Reforço negativo da família para com a mulher quando esta trabalha ou exerce alguma actividade económica
  - Estereótipos (esta profissão não é de mulher, a mulher deve educar os filhos, em caso de doença esta é a principal cuidadora etc);
  - As abordagens de programas com foco em mulheres devem abordar não só o conteúdo técnico mas também questões ligadas ao seu empoderamento como desenvolvimento pessoal, leis, saúde, conhecimento de TIC'S;
  - Mulher representa 67% das empresas activas do pais sendo na sua maioria micro,pequenas e médias empresas; somente 7% das grandes empresas são de mulheres; na sua maioria o conjugue é um dos sócios;
  - A maioria das associações tem 90% de mulheres mas o presidente é um homem;
  - Mulheres do sector informal representam 82%; na sua maioria são mães solteiras;
  - Cerca de 78% dos utilizadores de serviços como IZI,Mpesa, conta móvel são mulheres;
-

# Aspectos que influenciam a participação da mulher

- Divisão injusta de responsabilidades domésticas; gestão do tempo;
  - Reforço negativo familiar; Conflito com parceiro; Abandono do lar;
  - Descrença em entidades reguladoras devido a conflito e assédio anterior;
  - Falta de informação fidedigna e concreta sobre meios e processos;
  - Acesso a infraestruturas ou falta de;
  - Inexistência ou falta de suporte a iniciativas empreendedoras (como concorrer a fundos, capacitações que tragam realmente valor agregado, etc); inclusão digital;
  - Estereótipos discriminativos sobre capacidade, competência e papéis;
  - Falta de acesso a espaços de decisão e opinião;
  - Negado sistematicamente “A seat at the table (Um lugar na mesa)” - As mulheres estão a desenhar a sua própria mesa.
-

# Como potencializar o papel da Mulher na Economia





It was easy to persecute me without people feeling ashamed. It was easy to vilify me and project me as a woman who was not following the tradition of a 'good African woman' and as a highly educated elitist who was trying to show innocent African women ways of doing things that were not acceptable to African men.

— Wangari Maathai —

AZ QUOTES

---

Foi fácil processar-me sem se sentirem envergonhados. Foi fácil retratarem-me como uma pessoa má e projectar-me como uma mulher que não seguia a tradição de “boa mulher africana”, e sendo uma pessoa altamente educada e elitista que estava a tentar corromper outras mulheres africanas inocentes a fazerem coisas que homens africanos não consideravam aceitável. Wangari Maathai



“There is no ‘culture’ which determines that a human being can diminish, oppress and discriminate against another human being.

“That is not culture; that is a tradition, a practice. Culture is the best of the values we as human beings cherish.”

Graça Machel

Não existe cultura que determina que um ser humano pode diminuir, oprimir ou discriminar um outro ser humano; Isso não é cultura; Isso é uma tradição , uma prática; A Cultura é a soma dos melhores valores que nós como seres humanos prezamos.

---

Graça Machel



## Sofia Dias Cassimo

---

Consultora em Desenvolvimento social e económico

Empresária e Empreendedora

Activista pelos direitos e empoderamento da Mulher e da rapariga

[sofia@femme.org.mz](mailto:sofia@femme.org.mz)